



DECIZIA
nr. 04/09
din 29.06.2022

Cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia

În temeiul Legii privind descentralizarea administrativă nr. 435 din 28.12.2006, Legii privind administrația publică locală nr. 436 din 28.12.2006, Legii cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017, Legii cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997 și în scopul asigurării disciplinei în domeniul amplasării dispozitivelor publicitare și publicității exterioare pe teritoriul orașului Cimișlia, revitalizării mediului urban și rural, respectării normelor urbanistice, **Consiliul orășenesc Cimișlia, DECIDE:**

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia, conform anexei.
2. Se împuternicește primarul orașului Cimișlia Dl Sergiu Andronachi, să efectueze înștiințarea persoanelor fizice și juridice privind inițierea procedurii de reziliere a contractelor de arendă a terenurilor proprietatea orașului pe care sunt amplasate dispozitivele publicitare ce nu corespund prevederilor Regulamentului cu privire la plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiilor consultative pentru probleme de urbanism, agricultură, industrie și protecția a mediului și comisiei pentru probleme de gospodărie și servicii comunale, amenajarea teritoriului și transportului.
4. Prezenta decizie se va publica în Registrul de stat al actelor locale și pe pagina oficială a Primăriei orașului Cimișlia.

Președintele ședinței

Secretarul Consiliului



Pavel ARAMĂ

Cristina PÎNZARI

Anexă
la Decizia nr. 04/09 din 29.06.2022
“Cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la
plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia”

Regulamentul
cu privire la plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia

I. Dispoziții generale:

1. Prezentul regulament stabilește regulile de amplasare a dispozitivelor publicitare de toate tipuri și a publicității exterioare, indiferent de dreptul de proprietate, în scopul asigurării conformării bazei legislative, revitalizării mediului urban și aspectului estetic al străzilor și clădirilor în orașul Cimișlia și suburbiile sale.

II. Reguli de amplasare a dispozitivelor publicitare:

2. Amplasarea dispozitivelor publicitare de toate tipuri se realizează în conformitate cu legislația RM în vigoare cu aplicarea sistemului de normative în construcții.

3. Atribuirea loturilor de teren de proprietatea orașului persoanelor fizice și juridice pentru amplasarea dispozitivelor publicitare se realizează în modul stabilit de legislație cu respectarea documentației de urbanism și de amenajarea teritoriului și a prezentului Regulament.

4. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare, inclusiv a publicității exterioare:

a. În limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală, mormintelor și operelor comemorative de război, edificiilor de cult, cu excepția informației cultural-educative;

b. Prin vătămarea sau nimicirea arborilor;

c. Pe teritoriul parcurilor, scuarurilor, spațiilor verzi, instituțiilor de educație timpurie, cu excepția scopurilor de amplasare a publicității sociale și informației cultural-educative;

d. În limitele zonelor de protecție a rețelelor ingineresti;

e. Pe sectoarele de drumuri publice cu risc sporit de producere a accidentelor rutiere

III. Reguli de amplasare a publicității exterioare pe dispozitive publicitare existente:

5. Drept temei pentru amplasarea publicității exterioare pe dispozitiv publicitar existent servește autorizația de amplasare a publicității exterioare semnată de primar, arhitect-șef al orașului Cimișlia și specialistul de la Ghișeul unic.

5¹ Amplasarea publicității exterioare pe clădiri și alte construcții aflate în proprietate privată se coordonează cu organele teritoriale de arhitectură și nu necesită autorizare specială de la Primăria Cimișlia.

6. Pentru obținerea autorizației de amplasare a publicității exterioare pe dispozitiv publicitar existent sau alte construcții pe care se va amplasa publicitatea, beneficiarul depune cererea pe numele primarului în oficiul Ghișeului unic cu anexarea:

a. Copiei buletinului de identitate pentru persoane fizice, copia extrasului pentru persoane juridice;

- b. Copia actului de recepția finală a dispozitivului publicitar cu suprafața publicitară utilă indicată;
- c. În cazul în care proprietarul dispozitivului publicitar este persoană terță, se anexează suplimentar copia contractului între beneficiar și proprietar cu termenul de valabilitate indicat;
- d. Proiectul-schiță în volum de: schema de amplasare a dispozitivului publicitar în scară stabilă; imaginea în două exemplare în color (macheta publicității exterioare în scară citibilă).

7. Autorizația de amplasare se emite în termen de 10 zile lucrătoare din momentul înregistrării cererii, în două exemplare, unul dintre care se înmânează beneficiarului, altul se păstrează în arhiva emitentului.

8. Lipsa documentelor necesare pentru obținerea autorizației servește temei pentru sistarea termenului de eliberare a actului permisiv sau pentru anularea actului permisiv dacă deja a fost eliberat.

9. Autorizația de amplasare a publicității exterioare se emite pe un termen indicat în contractul respectiv între beneficiar și proprietar sau pe un termen declarat de beneficiar sub propria răspundere, care nu pot depăși 12 luni.

10. Macheta publicității exterioare se prezintă la Ghișeu unic până a fi montată.

11. Înștiințarea privind anularea actului permisiv este adusă la cunoștința solicitantului în scris, pe email, în termen de 10 zile lucrătoare, astfel încât actul permisiv este considerat anulat din data recepționării cererii.

IV. Responsabilitățile conexe a subiecților activității de publicitate:

12. Proprietarul dispozitivului publicitar asigură montarea plăcuței informative de 0,3x0,2 m, cu indicarea datelor întreprinderii care administrează dispozitivul publicitar.

13. În cazul neamplasării a publicității comerciale subiectul activității de publicitate asigură amplasarea publicității social, macheta recomandată fiind prezentată de arhitect-șef al orașului.

14. Subiectul activității de publicitate asigură aspectul tehnic și estetic al acestuia pe tot parcursul perioadei de exploatare.

15. Proprietarul dispozitivului publicitar asigură aspectul sanitar al terenului în perimetrul dispozitivului publicitar solitar pe tot parcursul perioadei de exploatare.

16. Subiectul activității de publicitate asigură demontarea imaginii publicitare odată cu expirarea termenului de valabilitate a autorizației emise de amplasare a publicității exterioare pe dispozitivul publicitar existent.

17. Subiectul activității de publicitate asigură readucere în stare inițială a terenului sau a clădirii, cu remedierea elementelor mediului urban, în cazul demontării dispozitivului publicitar.

V. Responsabilitățile emitentului:

18. Emitentul asigură respectarea termenului de emisie a actelor permise.

19. Emitentul argumentează în scris refuzul privind emisia actului permisiv în termen de până la 10 zile lucrătoare din data înregistrării cererii.

20. Specialiștii din cadrul primăriei efectuează monitorizarea amplasării publicității exterioare și inventarierea dispozitivelor publicitare pe teritoriul orașului Cimișlia.

21. Funcționarii din cadrul primăriei cu statut de agent constatator fixează cazuri de amplasare neautorizată a publicității exterioare și acționează în temeiul art. 364 din Codul Contravențional al R.M.

22. Funcționarii oficiului Ghișeul Unic țin registrul separat a autorizațiilor de amplasare (anulare, procese verbale de recepție finală a dispozitivelor publicitare) a publicității exterioare emise și asigură publicarea datelor lunar pe pagina oficială a primăriei orașului Cimișlia, cu excepția datelor cu caracter personal.

VI. Reglementări fiscale:

23. Pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se încasează taxele în modul stabilit de Codul fiscal al RM și conform deciziei consiliului orașenesc Cimișlia.

24. Alte taxe și tarife sînt interzise.

VII. Dispoziții finale.

25. Controlul asupra executării prezentului regulament și asigurarea coordonării activităților în domeniul publicității se pune în sarcina arhitect-șef al orașului Cimișlia.

Anexa nr. 1
la Regulamentul cu privire la
plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia

Primăria orașului Cimișlia

PRESCRIȚIE

” ” 20

nr. _____

Către _____

(denumirea persoanei fizică, juridică)

Pe rezultatele controlului
obiectului _____

(denumirea deplină a obiectului supus controlului și adresa)

La control au
participat _____

S-a

depistat _____

Termenul îndeplinirii

Semnătura specialistului primăriei

**Semnătura persoanei
fizice/agentului
economic**

Numele, prenumele, semnătura

Numele, prenumele, semnătura

Anexa nr. 2 la

Regulamentul cu privire la

plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia

Primăria orașului Cimișlia

AUTORIZAȚIA DE AMPLASARE

a publicității exterioare

pe dispozitivul publicitar existent

Nr. _____ din _____ 20__

Ca urmare a cererii adresate de _____

cod fiscal _____

cu sediul/ domiciliul _____

Înregistrată cu nr. _____ din _____ În conformitate cu

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.1227 din 27.06.1997

Se autorizează amplasarea

în oraşul Cimişlia, la dispozitivul publicitar existent tip _____

cu suprafaţa _____

instalat pe strada _____

în zona _____

În următoarele condiţii _____

Termenul de începere a plăsării publicităţii exterioare este _____

Prezenta autorizaţie este valabilă _____

Primar

L.S.

Arhitect-şef

Specialistul Ghişeiului unic

Anexa nr. 3
la Regulamentul cu privire la
plasarea publicităţii exterioare în oraşul Cimişlia

Primarului oraşului Cimişlia

Cerere

pentru obţinerea autorizaţiei de amplasare a publicităţii exterioare
pe dispozitivul publicitar existent

Subsemnatul _____

cu domiciliu/sediul în _____

email. _____ În conformitate cu Regulamentul

cu privire la plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia aprobat prin

decizia Consiliului orașenesc Cimișlia nr. _____ din _____, solicit eliberarea

autorizației de amplasare a publicității exterioare pe dispozitivul publicitar existent,

situat pe adresa: _____

nr. Cadastral _____ Declar sub propria răspundere, că termenul

de amplasare a publicității exterioare în baza machetei anexate la prezenta cerere

va constitui _____

Solicitant _____
L.Ș. " _____ " _____ 20__

Lista documentelor anexate la cerere

Nr. d/o	Denumirea Documentelor	Notă

Anexa nr. 4
la Regulamentul cu privire la
plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia

Primarului orașului Cimișlia

Cerere
pentru suspendare termenului de valabilitate
a autorizației de amplasare a publicității exterioare
pe dispozitivul publicitar existent

Subsemnatul _____

cu domiciliu/sediul în _____

email. _____ În conformitate cu Regulamentul

cu privire la plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia aprobat prin

decizia Consiliului orașenesc Cimișlia nr. _____ din _____, solicit suspendarea

termenului de valabilitate a autorizației de amplasare a publicității exterioare pe dispozitivul
publicitar existent,

situat pe adresa: _____ nr. Cadastral _____

Declar sub propria răspundere, că termenul

de neamplasare a publicității exterioare

va constitui _____

Solicitant _____

L.Ș. " ____ " _____ 20__

Lista documentelor anexate la cerere

Nr. d/o	Denumirea Documentelor	Notă
1.	Buletin de identitate/Extras din registrul de Stat	
2.	Autorizația de amplasare a publicității nr. __ din _____	

Secretarul Consiliului



Cristina Pînzari
Cristina PÎNZARI